



**COSMOFARMA**  
EXHIBITION

GUARDIAMO OLTRE.  
GUIDATI DALLA PASSIONE.

5 - 7 MAGGIO 2017 BOLOGNA

**E' NECESSARIA UNA RETE PROPRIETARIA PER COMPETERE NELL'ERA DEI CAPITALI? QUALI SOLUZIONI A DISPOSIZIONE DELLE FARMACIE INDIPENDENTI?**

**LE INIZIATIVE**

**E GLI STRUMENTI REALIZZATI DA FARMA MARKETING NETWORK PER FEDERFARMA MILANO**

*A cura di Federfarma Lombardia e Farma Marketing Network*

SABATO 6 MAGGIO 2017

ORE 14.30

SALA ARMONIA - PAD.36 - 1 PIANO

In tutti i settori distributivi la “rivoluzione commerciale” si è sviluppata attraverso l’innovazione dei format e l’evoluzione delle forme d’impresa con creazioni di reti, in parte di proprietà, in parte aggregata attraverso formule associative o contrattuali. Il convegno esplora le soluzioni possibili in generale per poi ragionare sulle opportunità alternative che le farmacie possono trovare nell’industria, nei network, nell’Associazione di Categoria.

Federfarma Milano-Lodi-Monza Brianza presenta a tale proposito l’iniziativa di “Farma Marketing Network”, un progetto che, superata una fase pilota, si apre rendendosi disponibile per tutte le altre Federfarma sul territorio.

**Partecipano:**

Il ruolo dell’Associazione a sostegno della capacità competitiva delle farmacie

**Annarosa Racca**, Presidente Federfarma

Le forme d'impresa nel *retailing*

**Luca Pellegrini**, Professore Ordinario Università IULM Milano e Presidente TradeLab

Le attività di Farma Marketing Network

**Dania Mastrangelo**, Responsabile marketing FMN

Presentazione del Master Specialistico Federfarma Lombarda - Università IULM-Milano “La gestione dell’impresa farmacia”

**Paolo Bertozzi**, TradeLab e Università IULM Milano