

## MODULO D'ISCRIZIONE AI CORSI "CHANNEL MANAGEMENT EMPOWERMENT"

NOME E COGNOME DEL PARTECIPANTE \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

RAGIONE SOCIALE AZIENDA \_\_\_\_\_

Via/Le \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ PR \_\_\_\_\_

PIVA \_\_\_\_\_ CF \_\_\_\_\_

E-mail (per invio fattura) \_\_\_\_\_

SEI ASSOCIATO FEDERSALUS?  SI  NO

### CORSI (Selezionare uno o più corsi)

- TRADE MARKETING** (due giornate: **13 giugno e 20 giugno a Milano**)
- AREA MANAGEMENT** (tre giornate: **15 - 22 - 29 settembre a Milano**)
- IN STORE MARKETING** (due giornate: **18 ottobre e 25 ottobre a Milano**)
- KEY ACCOUNT MANAGEMENT** (due giornate: **10 novembre e 24 novembre a Milano**)

**Note: i corsi si attiveranno al raggiungimento del numero minimo di 15 partecipanti**

### INVESTIMENTI

#### 1. CORSI: TRADE MARKETING, KEY ACCOUNT MANAGEMENT E IN STORE MARKETING (2 GIORNATE DI FORMAZIONE)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE NON ASSOCIATO FEDERSALUS:

**1.200 euro + IVA** per partecipante per ciascun corso

QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE ASSOCIATO FEDERSALUS PER CIASCUN CORSO:

**900 euro + IVA** per partecipante per ciascun corso

#### 2. CORSO AREA MANAGEMENT (3 GIORNATE DI FORMAZIONE)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE NON ASSOCIATO FEDERSALUS:

**1.800 euro + IVA** per partecipante

QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE ASSOCIATO FEDERSALUS:

**1.300 euro + IVA** per partecipante

Sono previste **ulteriori agevolazioni** in caso di un **numero di partecipanti superiore a 15**  
**Sconto del 15% a partire dal secondo partecipante della stessa azienda allo stesso corso**

DATA

FIRMA E TIMBRO PER ACCETTAZIONE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Per accettazione, restituire il presente modulo d'iscrizione compilato all'indirizzo mail: [direzione\\_sviluppo\\_2@tradelab.it](mailto:direzione_sviluppo_2@tradelab.it)